

Kunde:

Kaufhaus tyrol

Das „Kaufhaus tyrol“ befindet sich in der besten Lage im Herzen von Innsbruck. Den Kunden wird hier First-Class Shopping auf sechs Etagen in über 50 Shops geboten. Von Kleidung, über Kosmetik und Gastronomie findet man in diesem Kaufhaus alles. Das moderne Gebäude mit internationalem Flair hat der Stararchitekt David Chipperfield entworfen. 2011 wurde es zum schönsten und besten Kaufhaus Europas gekürt. Das oberste Ziel von „Kaufhaus tyrol“ ist es, den Kunden zu bezaubern.

Projekt:

Gastronomie bei Kaufhaus tyrol

foodservice solutions hat die Aufgabe, dass das „Kaufhaus tyrol“ in Zukunft nicht nur mit der guten Lage und schönen Architektur punktet, sondern auch mit der Gastronomie.

Die Marke „Kaufhaus tyrol“ soll mit Sympathie und Emotionalität aufgeladen werden. Die Identität und die einzigartige Positionierung sollen gestärkt werden. Das ganze Kaufhaus soll ein Treffpunkt werden, um die Verweildauer der Kunden zu verlängern. Dafür erstellt foodservice solutions neue Konzepte.

Das „tasties“, die vorhandene Gastronomie im Untergeschoss, soll das Herz des Kaufhauses werden. Dafür muss ein einzigartiges und unvergessliches Erlebnis für den Kunden generiert werden. Der Besucher erwartet etwas ganz besonderes. Dafür schafft foodservice solutions einen Treffpunkt mit privater Atmosphäre und einer entspannten Stimmung. Das schafft eine Wohlfühlatmosphäre für den Kunden.

