

Kunde:

LS Travel Retail ist der weltweite Spezialist für Reise-Einzelhandel. In Deutschland ist das Unternehmen in 100 Läden, 10 Flughäfen und 32 Bahnhöfen vertreten - vor allem Einzelhandels-Konzepte wie Relay, Virgin, Hub Convenience, L'Occitane etc. entdecken Deutschland. Ab Frühjahr 2013 betreibt LS Travel Retail den Food Court am Frankfurter Hauptbahnhof und weitet seine Aktivitäten im Foodservice-Bereich aus. Mit diesem Projekt lenkt LS Travel Retail das Angebot an Bahnhöfen und Flughäfen in eine neue Richtung: Der ehemalige Buchhandel in Flughäfen und Bahnhöfen wird ein Full-Range-Anbieter für Reise-Einzelhandels-Lösungen, einschließlich Foodservice-Konzepte, um den stetig wachsenden Außer-Haus-Markt zu leben.



Projekt:

Unter der Dachmarke "Frankfurter Markthalle" und als Betreiber des Foodcourts, präsentiert LS Travel Retail ein vielfältiges Gastronomie-Angebot: eine unterschiedliche Mischung von bekannten Marken wie Nordsee und Kamps sowie innovative Konzepte, wie z. B. my Indigo und Rustichelli Mangione.

Da die Kernkompetenz der LS Travel Retail das Retailgeschäft ist, wird Foodservice Solutions die Rolle des externen Berater und Foodservice-Experten übernehmen.

