

Kunde: „GREENKARMA SALADS –Love in a bowl
Nicoleta Lukas ist Diplom-Psychologin, Psychotherapeutin und leidenschaftliche Unternehmerin.

Mit großer Liebe zum Details hat sie die Marke GREENKARMA entwickelt und in Düsseldorf den ersten GREENKARMA erfolgreich eröffnet.

Projekt: foodservice solutions unterstützt Nicoleta bei der Weiterentwicklung, beim Marketing und bei der Expansion ihrer Marke.

GREENKARMA - Bowls die glücklich machen sind eine gesunde Alternative für unser körperliches und seelisches Wohl.

Das erste Restaurant ist ein Ort zum Genießen, zum Kommunizieren und Austausch mit Freunden, einfach ein Ort zum Wohlfühlen - mitten in der Stadt. Ein vertikaler Garten, Holztische und geflochtene Bastlampen aus Bali verführen die Gäste zum Kurzurlaub in Asien.

Die Salat Bowls, jede mit einem besonderen Namen, erzählen eine Geschichte und entführen die Gäste auf eine kulinarische Reise.

Jede Bowl oder Wrap wird mit viel Liebe beim Front Cooking vor den Augen des Gastes zusammengestellt, gemixt und serviert.



