

„Marketing the IKEA Way“

Bereits zum 5. Male ist foodservice solutions mit dabei, wenn es darum geht Store- und Marketing Manager von IKEA im „**I**KEA **M**anagement **M**arketing **P**rogramm“ weltweit zu coachen. IMMP ist ein internationales Programm von Inter IKEA Systems Delft/Niederlande, dem Eigentümer und Franchisor des IKEA Konzepts. Es ist das größte und intensivste Aus- und Weiterbildungsprogramm von IKEA der letzten Jahre.

Nach den Niederlanden, den vereinigten Emiraten, Griechenland Ungarn, Tschechien und die Slowakei coacht Annette Mützel im diesjährigen Programm die Stores in Istanbul und in Kuwait...

Die spannende IMMP Reise führt die max. 8 Teilnehmer für 6 Monate durch 5 verschiedene Module:

- „Marketing in the context of the IKEA business“
- “Where are we now“
- “Where do we want to be“
- “How do we get there?“
- “What do we do?“

Alle Module werden mit den Methoden und Konzepten des gesamten Programms vorgestellt und gemeinsam erarbeitet.

Arbeitsbücher, ein Online Learning Programm mit praktischen Tests und Workshops vor Ort sind die verschiedenen “learning tools“ der Studenten

Die Ziele des 6-monatigen Programms sind ein “intimes“ Kennenlernen des Marktes, der Konsumentenbedürfnisse und ein Verständnis dafür, was „Marketing the IKEA way“ bedeutet.

Das Ergebnis ist ein praxisnaher, strategischer Marketing- Geschäfts-Plan für die nächsten 3-5 Jahre für den eigenen Betrieb und die eigene Region.

Alle ausgearbeiteten Aktivitäten haben einen sofortigen Praxisbezug.